

## **Wymagania edukacyjne i kryteria oceniania przedmiotu Biznes i Zarządzanie**

### **POZIOM PODSTAWOWY**

### **BRANŻOWA SZKOŁA I STOPNIA**

Zaprezentowane poniżej wymagania edukacyjne przeznaczone są dla klasy szkoły branżowej I stopnia, z założeniem, iż są one realizowane w czasie jednego roku szkolnego. Klasa BSIS realizuje program przedmiotu Biznes i Zarządzanie na poziomie podstawowym, w oparciu o odpowiednie podręczniki Wydawnictw Szkolnych i Pedagogicznych autorstwa Kawczyńska-Kiełbasa E.. Wymagania zakładają, iż uczeń, aby otrzymać daną ocenę, powinien mieć ukształtowane również umiejętności zapisane w wymaganiach na ocenę niższą.

Temat	Wymagania konieczne (ocena dopuszczająca)	Wymagania podstawowe (ocena dostateczna)	Wymagania rozszerzone (ocena dobra)	Wymagania dopełniające (ocena bardzo dobra)	Wymagania wykraczające (ocena celująca)
<b>I. Osoba przedsiębiorcza we współczesnym świecie</b>					
	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:
1.1. Kształtowanie kompetencji przedsiębiorczości	<ul style="list-style-type: none"> <li>definiuje pojęcie przedsiębiorczości</li> <li>wymienia cechy osoby przedsiębiorczej</li> <li>rozumie, na czym polega analiza SWOT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia zależności między wiedzą, umiejętnościami i postawami związanymi z kompetencjami przedsiębiorczymi</li> <li>rozumie, jak przedsiębiorczość wpływa na gospodarkę rynkową</li> <li>dostrzega różnice między przedsiębiorczością w wymiarze psychologicznym i ekonomicznym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>przeprowadza analizę SWOT i samodzielnie interpretuje jej wyniki</li> <li>wie, jak doskonalić kompetencje przedsiębiorcze</li> <li>wyjaśnia, jakie znaczenie mają czynniki produkcji dla kształtowania postawy przedsiębiorczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>prezentuje propozycje własnych cech, umiejętności i postaw osoby przedsiębiorczej</li> <li>dokonuje analizy SWOT w odniesieniu do różnych podmiotów np. uczelni wyższej, na która uczeń planuje się dostać</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> <li>prezentuje własne stanowisko z uzasadnieniem</li> </ul>
1.2. Komunikatywność	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia, czym jest komunikatywność</li> <li>dostrzega różnice między komunikacją werbalną i niewerbalną</li> <li>wskazuje źródła konfliktów i wskazuje metody rozwiązywania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>rozumie znaczenie komunikatywności dla rozwoju postawy przedsiębiorczej</li> <li>podaje przykłady barier komunikacyjnych</li> <li>dostrzega znaczenie komunikacji werbalnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wskazuje metody pokonywania barier komunikacyjnych</li> <li>wie, jaki rodzaj rozwiązywania konfliktów jest najefektywniejszy i uzasadnia dlaczego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia, w jaki sposób prowadzić skutecznie negocjacje</li> <li>prezentuje przykłady zasad skutecznej komunikacji w praktyce</li> <li>stosuje różne formy komunikacji i autoprezentacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> <li>prezentuje własne stanowisko na temat skuteczności negocjacji, mediacji i arbitrażu</li> <li>wskazuje najczęściej</li> </ul>

	konfliktów	i niewerbalnej w codziennym życiu			występujące błędy we wzajemnej komunikacji i omawia, jak im zapobiegać
1.3. Umiejętności radzenia sobie w różnych sytuacjach życiowych	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że asertywność to nie tylko mówienie „nie”</li> <li>• rozumie, że manipulacja jest postawą negatywną</li> <li>• wyjaśnia, czym jest dobrostan psychiczny</li> <li>• dostrzega, że empatia pozwala lepiej zrozumieć innych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia zachowania asertywne</li> <li>• wskazuje przykładowe techniki manipulacyjne</li> <li>• wie, czym jest dobry i zły stres</li> <li>• rozumie, że empatia pomaga w pracy zawodowej i biznesie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, jak skutecznie bronić się przed manipulacją</li> <li>• wie, jak troszczyć się o własny dobrostan psychiczny</li> <li>• wskazuje na znaczenie aktywnego słuchania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia na przykładach, jakie są skutki stresu i jak z nim skutecznie walczyć</li> <li>• podaje na przykłady manipulacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> <li>• prezentuje własne stanowisko na temat sposobów obrony przed manipulacją</li> <li>• angażuje się w dyskusje i aktywizuje do niej innych uczniów</li> </ul>
1.4. Praca zespołowa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potrafi wymienić przykładowe wady i zalety pracy zespołowej</li> <li>• wie, że zarządzanie czasem przynosi wiele korzyści przedstawia etapy podejmowania decyzji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potrafi wskazać czynniki, które składają się na sukces pracy zespołowej i indywidualnej</li> <li>• rozumie, jakie bariery przeszkadzają w budowaniu zespołu</li> <li>• wskazuje najważniejsze elementy zarządzania czasem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, czym jest optymalizacja w pracy</li> <li>• wyjaśnia na przykładzie, jak działa macierz Eisenhowera</li> <li>• zna metody zarządzania czasem</li> <li>• wie, co przeszkadza w podejmowaniu decyzji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje i wyjaśnia różnice w efektywności pracy wynikające ze specyfiki pracy zespołowej i indywidualnej</li> <li>• wyjaśnia na przykładach, efektywność poszczególnych metod zarządzania czasem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> <li>• prezentuje przykładowy plan podziału zadań w realizowanym szkolnym projekcie lub przedsięwzięciu</li> <li>• wie, jak pokonywać bariery decyzyjne i efektywnie motywować siebie i innych do pracy</li> </ul>

1.5. Kreatywne myślenie i innowacje	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że kreatywność to twórcze przeobrażanie zastanej rzeczywistości</li> <li>• wymienia i krótko opisuje techniki kreatywnego myślenia</li> <li>• rozumie, że innowacyjność to wprowadzanie nowości na rynek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia jedną z technik kreatywnego myślenia na przykładzie z życia</li> <li>• wymienia przykłady źródeł innowacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje różnice i podobieństwa między różnymi technikami kreatywnego myślenia</li> <li>• rozumie, co wpływa na innowacyjność i rozróżnia innowacje procesowe oraz produktowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia na przykładach, jak innowacje pozwalają budować przewagi konkurencyjne przedsiębiorstw</li> <li>• rozumie, jak kreatywność wpływa na biznes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> <li>• wskazuje przykłady innowacyjnych produktów i usług i łączy je z kreatywnym myśleniem</li> </ul>
<b>II. Zarządzanie projektami</b>					
	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:
2.1. Specyfika projektu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia istotę projektu</li> <li>• rozróżnia projekt od procesu</li> <li>• wskazuje etapy projektu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• opisuje poszczególne etapy projektu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• na wybranym przykładzie opisuje szczegółowo przynajmniej jeden etap projektu</li> <li>• wie i rozumie, jaką odpowiedzialność</li> <li>• za projekt ponosi kierownik projektu i wskazuje jego główne zadania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• planuje przykładowy projekt oraz wie, jak przygotować harmonogram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> <li>• przedstawia możliwe problemy, które mogą wystąpić na różnych etapach realizacji projektu i proponuje rozwiązania</li> </ul>
2.2. Technika SMART w definiowaniu celów projektu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumie, na czym polega metoda SMART</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia na przykładzie, na czym polega metoda SMART</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• określa cele projektu za pomocą metody SMART</li> <li>• wie, na czym polega metoda SMARTer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• szczegółowo analizuje poszczególne punkty metody SMART oraz SMARTer, proponuje ich przykłady</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> <li>• wykorzystuje zasadę 6W przy określaniu</li> </ul>

				wykorzystania w planowaniu np. własnej kariery zawodowej	celów projektów społecznych i biznesowych
2.3. Budżet w projekcie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest budżet w projekcie</li> <li>• przedstawia etapy planowania budżetu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, jakie znaczenie ma monitorowanie budżetu</li> <li>• wyjaśnia, czym są przesunięcia (korekty) w budżecie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia przyczyny przesunięć w budżecie</li> <li>• analizuje na przykładzie wybrany etap planowania budżetu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• szczegółowo analizuje poszczególne etapy planowania budżetu</li> <li>• samodzielnie wykonuje prosty przykładowy budżet projektu lub przedsięwzięcia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> <li>• dyskutuje na temat skutków jakie powodują przesunięcia w budżecie i zwraca uwagę na dobór zasobów do wykonywanego projektu</li> <li>• przedstawia możliwe źródła finansowania projektu</li> </ul>
2.4. Sprawozdanie z zadania projektowego i analiza ryzyka w projekcie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia z jakich punktów składa się raport końcowy</li> <li>• rozumie, czym jest ryzyko w projekcie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potrafi wskazać etapy analizy ryzyka i metody zarządzania ryzykiem w projekcie</li> <li>• wie, jakie punkty wchodzi w skład przykładowego sprawozdania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zna i rozumie źródła ryzyka i wie na czym polega zarządzanie ryzykiem w projekcie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przygotowuje przykładowe sprawozdanie z realizacji projektu</li> <li>• wskazuje, jakie przykładowe załączniki należy zamieścić</li> <li>• prezentuje na przykładzie jedną z metod przeprowadzania analizy ryzyka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> <li>• wie jakie znaczenie przy oszacowaniu ryzyka mają takie nauki, jak np. ekonometria czy statystyka</li> <li>• proponuje własne pomysły i rozwiązania na niwelowanie ryzyka</li> </ul>

					w wybranych projektach
III. Gospodarka rynkowa					
	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:
3.1. Przedsiębiorczość a rozwój społeczno-gospodarczy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie i wyjaśnia, jak się klasyfikuje przedsiębiorców</li> <li>• zna podstawowe czynniki stymulujące i blokujące rozwój przedsiębiorczości</li> <li>• wymienia przynajmniej jedną instytucję państwową, której zadaniem jest wspieranie i promowanie przedsiębiorczości</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia zależności między rozwojem przedsiębiorczości i rozwojem gospodarczym regionu i kraju</li> <li>• rozumie, że działalność gospodarcza to zorganizowana działalność zarobkowa, wykonywana w imieniu własnym i w sposób ciągły</li> <li>• wyjaśnia, na czym polega wyodrębnienie prawne, ekonomiczne, terytorialne i organizacyjne przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia wszystkie omówione instytucje wspierające przedsiębiorczość i krótko opisuje ich zadania</li> <li>• omawia na przykładach, jakie znaczenie dla gospodarki mają wybrane czynniki stymulujące lub hamujące rozwój przedsiębiorczości</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym się różni aktywa od pasywów</li> <li>• precyzyjnie określa znaczenie przedsiębiorczości w rozwoju społeczno-gospodarczym kraju lub regionu</li> <li>• wie i rozumie jakie znaczenie dla rozwoju przedsiębiorczości mają stowarzyszenia i kluby biznesu, inkubatory przedsiębiorczości bądź aniołowie biznesu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje różnice i podobieństwa między różnymi formami przedsiębiorstw</li> <li>• inicjuje dyskusję na temat przyczyn wysokiego wskaźnika mikroprzedsiębiorstw w Polsce</li> <li>• omawia bariery wejścia na rynek dla tzw. start-upów i inicjuje dyskusje na temat ich znaczenia w gospodarce</li> </ul>
3.2. Fundamentalne wartości gospodarki rynkowej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia główne filary rynku oraz podstawowe cechy gospodarki rynkowej</li> <li>• wie, że takie filary</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• opisuje szczegółowo przynajmniej jedną cechę gospodarki rynkowej i jeden filar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje na najważniejsze zalety i wady gospodarki rynkowej rozumie znaczenie oparcia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, jakie konsekwencje może przynieść ograniczenie swobody działalności gospodarczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie dokonuje analizy porównawczej między gospodarkami wybranych krajów wg</li> </ul>

	<p>jak wolność, własność i konkurencja podlegają ochronie prawnej w Konstytucji RP</p>	<p>ryнку</p>	<p>gospodarki na wolności gospodarczej, własności prywatnej i uczciwej konkurencji</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• szczegółowo omawia wszystkie filary rynku wraz z przykładami</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje i omawia wszystkie cechy gospodarki rynkowej</li> <li>• rozumie różnice między gospodarką rynkową a społeczną gospodarką rynkową</li> </ul>	<p>dostępnych danych i wskaźników statystycznych</p>
<p>3.3. Rodzaje rynków i ich funkcje</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest rynek i przedstawia funkcje rynku w gospodarce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zna kryteria klasyfikacji rynku i wyjaśnia przynajmniej jedno kryterium klasyfikacji rynku</li> <li>• wie i rozumie, czym jest popyt, podaż i cena</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje przykłady wszystkich wymienionych kryteriów podziałów rynku</li> <li>• szczegółowo omawia wszystkie funkcje rynku</li> <li>• wie, że popyt, podaż i cena to najważniejsze mechanizmy rynkowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia wszystkich uczestników rynku</li> <li>• podaje przykłady różnych rynków i wskazuje na różnice i podobieństwa między nimi, oraz bariery wejścia na te rynki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> <li>• wyjaśnia na czym polega „niewidzialna ręka rynku” oraz dostrzega jej zawodność, rozumie konieczność racjonalnej regulacji obszarów rynku dotkniętych tą zawodnością</li> </ul>
<p>3.4. Podmioty gospodarki rynkowej</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia wszystkie podmioty gospodarki rynkowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia podstawowe zależności między podmiotami gospodarki rynkowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia szczegółowo wszystkie podmioty gospodarcze i ich najważniejsze funkcje w gospodarce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że najważniejsze podmioty to przedsiębiorstwa i gospodarstwa domowe i wyjaśnia na przykładach w jaki sposób ich kondycja wpływa na stan państwa</li> <li>• wyjaśnia, jakie są źródła finansowania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> <li>• dostrzega rolę organizacji pozarządowych i potrafi przedstawić przykłady fundacji i stowarzyszeń</li> </ul>

				oraz najważniejsze wydatki wszystkich podmiotów gospodarczych	
3.5. Prawo popytu i podaży. Czynniki kształtujące popyt i podaż	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia na prostych przykładach, jak działa prawo popytu i prawo podaży</li> <li>• podaje przynajmniej po jednym czynnikiem wpływającym na popyt oraz podaż</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia podział popytu ze względu na zakres popytu i rodzaj potrzeb</li> <li>• omawia i podaje przykład przynajmniej jednego paradoksu ekonomicznego</li> <li>• wymienia najważniejsze rodzaje podaży</li> <li>• wskazuje na podstawowe zależności między popytem i podażą</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia wszystkie determinanty popytu oraz podaży</li> <li>• dostrzega poza cenowe czynniki wpływające na wielkość popytu oraz strukturę podaży</li> <li>• zna i rozumie, jak działa zasada ceteris paribus (łac., 'wszystko inne jest równe')</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• graficznie przedstawia zależności między popytem oraz podażą</li> <li>• omawia wybrane wyjątki i podaje ich przykłady</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> <li>• przedstawia analizę przyczyn oraz skutków występowania wybranych paradoksów</li> <li>• aktywnie dyskutuje np. na temat poglądu, że w dzisiejszej gospodarce rynkowej coraz częściej podaż kreuje popyt (podaje argumenty za i przeciw)</li> <li>• wyznacza punkt równowagi rynkowej jako punkt przecięcia odpowiednich krzywych</li> </ul>
3.6. Prawa konsumenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, kim jest konsument</li> <li>• zna i rozumie podstawowe rodzaje praw konsumenta</li> <li>• potrafi wymienić najważniejsze</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• odróżnia konsumenta od nabywcy</li> <li>• zna podstawowe kompetencje instytucji konsumenckich</li> <li>• odróżnia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumie, na czym polega różnica między wadami fizycznymi oraz prawnymi</li> <li>• wyjaśnia, jak się składa reklamację z</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• precyzyjnie tłumaczy zasady dokonywania zwrotu towaru bez wad</li> <li>• rozumie, na czym polega uchylanie się od załatwiania reklamacji i jakie niesie za sobą</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> <li>• wskazuje na podstawowe błędy jakie</li> </ul>



	instytucje konsumenckie <ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, co to jest gwarancja i rękojmia</li> </ul>	reklamację z tytułu gwarancji od reklamacji z tytułu rękojmi <ul style="list-style-type: none"> <li>• jest krytyczny wobec ofert rynkowych, reklam i informacji o towarach i usługach</li> <li>• wie, że obowiązkiem sprzedawcy jest przyjąć reklamację od konsumenta</li> </ul>	tytułu gwarancji i z tytułu rękojmi <ul style="list-style-type: none"> <li>• sporządza przykładową reklamację</li> </ul>	konsekwencje dla sprzedawcy i konsumenta	popołniają konsumentów <ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje przykłady nieuczciwych praktyk stosowanych zarówno przez sprzedawców, jak i konsumentów oraz potrafi je odnaleźć w tzw. klauzulach abuzywnych</li> </ul>
3.7. Podstawowe parametry charakteryzujące gospodarkę	<ul style="list-style-type: none"> <li>• krótko wyjaśnia, co to są PKB, wskaźniki inflacji, bezrobocia oraz zatrudnienia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dostrzega różnicę między PKB a PKB per capita i wyjaśnia, czym charakteryzuje się stopa wzrostu PKB</li> <li>• dostrzega zależności między bezrobociem a wskaźnikiem zatrudnienia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia rodzaje inflacji i bezrobocia i wskazuje na ich główne przyczyny</li> <li>• wyjaśnia, o czym świadczy wzrost lub spadek PKB przez dwa kolejne kwartały</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• interpretuje dane statystyczne na temat PKB, inflacji, bezrobocia i zatrudnienia</li> <li>• rozumie główne założenia metody obliczania PKB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumie różnice między wzrostem a rozwojem gospodarczym</li> <li>• omawia zależności między inflacją a bezrobociem</li> </ul>
3.8. Budżet państwa i jednostek terytorialnych	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, czym jest budżet państwa</li> <li>• wie, że głównym źródłem dochodów budżetu państwa są podatki</li> <li>• podaje przykładowe wydatki</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia rolę budżetu państwa oraz zasady budżetowe</li> <li>• podaje przynajmniej po jednym przykładzie dochodów podatkowych i</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potrafi wymienić wszystkie główne źródła dochodów państwa i jednostek samorządowych</li> <li>• wyjaśnia celowość głównych wydatków</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dostrzega znaczenie funduszy unijnych i omawia na przykładach ich wpływ na gospodarkę</li> <li>• wyjaśnia znaczenie konieczności przestrzegania limitu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dokonuje analizy budżetu państwa oraz jednostek samorządowych +</li> <li>• inicjuje i prowadzi dyskusję, debatę na temat znaczenia</li> </ul>

	<p>państwa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, co to jest deficyt budżetowy i dług publiczny</li> </ul>	<p>niepodatkowych budżetu państwa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zna i omawia klasyfikację COFOG</li> <li>• wskazuje na podstawowe różnice między budżetem państwa a budżetem jednostek samorządu terytorialnego</li> <li>• rozumie zależności między długiem publicznym a deficytem budżetowym</li> </ul>	<p>państwa oraz jednostek samorządowych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia różnice między dotacjami a subwencjami</li> <li>• podaje konkretne przykłady dotacji i subwencji</li> <li>• podaje przyczyny wzrostu długu publicznego i powstawania deficytu budżetowego</li> </ul>	<p>długu publicznego i deficytu budżetowego</p>	<p>budżetu państwa dla konsumentów i przedsiębiorców</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje przykłady wspierania przez budżet państwa konsumentów oraz firm</li> <li>• ocenia zasadność tego wsparcia</li> </ul>
3.9. Podmioty polityki społecznej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie i rozumie, że polityka społeczna ma duży wpływ na prawidłowe funkcjonowanie państwa</li> <li>• wskazuje 3 główne cele polityki społecznej</li> <li>• potrafi wymienić przynajmniej jeden krajowy i międzynarodowy podmiot społeczny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dostrzega główne problemy społeczne w Polsce</li> <li>• krótko omawia cele polityki społecznej</li> <li>• wyjaśnia funkcje wybranych podmiotów społecznych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dostrzega i omawia wszystkie obszary polityki społecznej</li> <li>• wie, że inwestowanie w człowieka to najefektywniejsze narzędzie aktywizacji i rozwoju społecznego</li> <li>• wyjaśnia funkcje i przykładowe zadania podmiotów społecznych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dostrzega rolę i znaczenie organizacji pozarządowych</li> <li>• proponuje rozwiązania dla wybranych problemów społecznych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia różnice i zasadność stosowania różnych rodzajów polityk społecznych</li> <li>• analizuje przyczyny i skutki problemów społecznych na wybranych przykładach</li> <li>• interpretuje wskaźnik Giniego i wyjaśnia znaczenie nierówności społecznych</li> </ul>
3.10. Patriotyzm ekonomiczny	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie i rozumie, że patriotyzm ekonomiczny przynosi wiele korzyści</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dostrzega różnice między patriotyzmem konsumenckim i gospodarczym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje korzyści oraz wyzwania związane z patriotyzmem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje przykłady polskich produktów, które osiągnęły sukces w kraju i na świecie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje podane w podręczniku przykłady</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potrafi rozpoznać polski produkt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, kim jest świadomy konsument</li> <li>• potrafi podać prefiksy innych niż polskie produkty</li> </ul>	<p>ekonomicznym</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, jak dokonać świadomych wyborów konsumenckich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, jakie znaczenie ma patriotyzm ekonomiczny w czasach globalizacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje przykłady polskich hitów eksportowych oraz głównych odbiorców polskiego eksportu</li> <li>• dostrzega trendy gospodarcze np. protekcjonizm i podaje ich przykłady</li> </ul>
<b>IV. Finanse osobiste</b>					
	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:
4.1. Pieniądz w gospodarce rynkowej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje podstawowe cechy, funkcje i formy pieniądza</li> <li>• zna pojęcie obiegu pieniądza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje podmioty, które biorą udział w obiegu pieniądza</li> <li>• zna i rozumie pojęcie kryptowalut i podaje ich przykłady</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje cechy dobrego pieniądza i odnosi je do przykładowych walut</li> <li>• prezentuje schemat obiegu pieniądza w gospodarce</li> <li>• wskazuje przyczyny ewolucji pieniądza w czasie</li> <li>• wyjaśnia różnice między pieniądzem gotówkowym a bezgotówkowym</li> <li>• rozumie ryzyko związane z krypto-walutami</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumie i wyjaśnia zależności między poszczególnymi funkcjami pieniądza w gospodarce</li> <li>• wyjaśnia szczegółowo zależności między podmiotami gospodarczymi biorącymi udział w obiegu pieniądza</li> <li>• interpretuje skutki związane z podażą pieniądza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje przykłady podane w podręczniku</li> <li>• prezentuje własne stanowisko na temat kierunku rozwoju pieniądza</li> <li>• wskazuje na zagrożenia związane ze zbyt dużą podażą pieniądza i potrafi podać przykłady realnych możliwych skutków w gospodarce, spowodowanych zbyt silną podażą pieniądza</li> </ul>
4.2. Dojrzałość finansowa. Postawy wobec pieniądza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje definicję dojrzałości finansowej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumie czynniki, jakie wpływają na dojrzałość finansową człowieka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje przykłady zachowań, które świadczą o dojrzałości lub braku dojrzałości</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje poszczególne czynniki wpływające na postawy wobec</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje przykłady z podręcznika</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia społeczne funkcje pieniądza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>przedstawia typy postaw wobec pieniędzy</li> </ul>	<p>finansowej</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>omawia na przykładach wszystkie funkcje społeczne pieniądza</li> <li>rozumie, jakie znaczenie ma poznanie swojego typu postawy wobec pieniędzy</li> </ul>	<p>pieniędzy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia, w jaki sposób typ osobowości wpływa na sposób traktowania pieniądza przez człowieka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>interpretuje i ocenia wyniki badań na temat poziomu świadomości finansowej Polaków</li> <li>przedstawia swoje pomysły na racjonalne zarządzanie pieniądzem</li> </ul>
4.3. Instytucje rynku finansowego w Polsce	<ul style="list-style-type: none"> <li>podaje definicję rynku finansowego</li> <li>wskazuje najważniejsze publiczne instytucje rynku finansowego</li> <li>podaje przykłady funkcji wybranej instytucji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>podaje przykłady funkcji każdej z omówionych instytucji</li> <li>dostrzega różnicę między rynkiem finansowym a rynkiem kapitałowym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia, w jakim celu na rynku finansowym musi występować wiele instytucji finansowych</li> <li>wskazuje motywy ekonomiczne firm z sektora bankowego i ubezpieczeniowego działających na rynku</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>szczegółowo opisuje wpływ funkcji i zadań poszczególnych instytucji na konsumentów, przedsiębiorców i gospodarkę</li> <li>dostrzega szanse, jakie niektóre z instytucji dają na realizację własnych celów, np. założenie startupu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wskazuje zależności i powiązania między poszczególnymi instytucjami</li> <li>podaje przykłady akcji informacyjnych instytucji publicznych i ocenia ich jakość, zasięg i wpływ na budowanie świadomości finansowej obywateli</li> </ul>
4.4. Funkcjonowanie gospodarstw domowych	<ul style="list-style-type: none"> <li>rozumie, czym jest gospodarstwo domowe</li> <li>wymienia przykładowe dochody i wydatki gospodarstwa domowego</li> <li>definiuje pojęcie deficytu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>dostrzega znaczenie gospodarstwa domowego w gospodarce</li> <li>omawia funkcje wewnętrzne i zewnętrzne gospodarstwa domowego</li> <li>wyjaśnia pojęcia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>podaje przykłady konkretnych wewnętrznych i zewnętrznych funkcji gospodarstwa domowego</li> <li>wyjaśnia przyczyny powstawania deficytu budżetowego i opisuje mechanizm wpadnięcia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia na prostych przykładach, jak można przeciwdziałać powstawaniu deficytu budżetowego</li> <li>zna pojęcie upadłości konsumenckiej</li> <li>wie i rozumie, jak przeciwdziałać spirali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>samodzielnie analizuje i interpretuje przykłady podane w podręczniku</li> <li>wyjaśnia, jak problemy budżetowe w gospodarstwach domowych wpływają na wielkość sprzedaży przedsiębiorców oraz</li> </ul>

	budżetowego i nadwyżki budżetowej	spirala zadłużenia i upadłość konsumentka	w tzw. spirale zadłużenia	zadłużenia	wielkość wpływów z podatków do budżetu państwa
4.5. Zarządzanie budżetem	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumie i dostrzega znaczenie planowania wydatków i dochodów</li> <li>• wie, że oszczędzanie jest ważną umiejętnością</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przedstawia czynniki, które wpływają na lepsze zarządzanie domowymi finansami</li> <li>• wskazuje główne kroki planowania budżetu domowego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozróżnia poszczególne dochody i wydatki, potrafi ocenić ich wielkość i stopień ważności w strukturze budżetu</li> <li>• analizuje przyczyny trudności w realizowaniu planów budżetowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przygotowuje plan budżetu domowego, wskazuje jego najważniejsze punkty i analizuje oraz wprowadza możliwe korekty</li> <li>• podaje przykłady działań, które nie tylko zmniejszają wydatki, ale również zwiększają dochody</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje przykłady podane w podręczniku</li> <li>• podaje skuteczne sposoby budowania tzw. poduszki finansowej</li> <li>• przygotowuje plan budżetu gospodarstwa domowego oraz podaje i ocenia różne warianty postępowania na wypadek pojawienia się dodatkowych obciążeń w budżecie domowym</li> </ul>
4.6. Rodzaje podatków w Polsce	<ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje definicję podatku i wskazuje jego główne cechy</li> <li>• podaje przykłady podatków w Polsce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia poszczególne cechy podatku</li> <li>• wskazuje najważniejsze kryteria podziału podatków w Polsce</li> <li>• wie, że podatki to główne źródło dochodów państwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przedstawia podstawy prawne funkcjonowania poszczególnych podatków</li> <li>• omawia i charakteryzuje podatki według podanych kryteriów</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przedstawia sposób poboru podatków</li> <li>• wyjaśnia, jakich grup dotyczą poszczególne podatki</li> <li>• podaje przykładowe stawki podatkowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje znaczenie podatków dla całej gospodarki i wskazuje zależności między wielkością obciążeń podatkowych a kondycją gospodarstw domowych, przedsiębiorstw oraz państwa</li> <li>• dostrzega i ocenia</li> </ul>

					kierunki zmian, związane z możliwością płacenia podatków w krypto-walutach w niektórych krajach
4.7. Rozliczanie PIT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumie, kto jest zobowiązany do składania deklaracji PIT</li> <li>• wie, w jaki sposób składa się zeznania podatkowe</li> <li>• wskazuje różnicę między przychodem i dochodem</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia przykłady deklaracji podatkowych</li> <li>• wskazuje przykłady czynników wpływających na wielkość podatku</li> <li>• zna formy opodatkowania i dwie główne stawki podatku PIT w Polsce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dostrzega korzyści oraz ograniczenia, związane z rozliczaniem podatkowym przedsiębiorstw i osób nieprowadzących działalności gospodarczej</li> <li>• oblicza należny podatek dochodowy w podanych przykładach</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie wypełnia całą deklarację podatkową PIT</li> <li>• omawia na przykładach poszczególne punkty deklaracji, takie jak np. ulgi i odliczenia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje przykłady podane w podręczniku</li> <li>• wybiera świadomie formę opodatkowania, dopasowaną do konkretnych grup podatników oraz poziomu przychodu</li> <li>• rozumie niektóre ulgi i odliczenia, np. prawa do skorzystania z zerowego podatku PIT dla osób do 26. roku życia</li> </ul>
4.8. Formy oszczędzania i inwestowania	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, czym oszczędzanie różni się od inwestowania</li> <li>• podaje przykłady oszczędzania i inwestowania</li> <li>• dostrzega znaczenie ryzyka</li> <li>• definiuje pojęcie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia zalety oszczędzania i inwestowania</li> <li>• wyjaśnia różnice między przykładowymi formami oszczędzania, np. lokatami a kontami</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje poziom ryzyka oraz wskazuje możliwą stopę zwrotu poszczególnych form oszczędzania i inwestowania</li> <li>• oblicza należne odsetki od lokaty</li> <li>• wymienia przykłady</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dokonuje świadomego wyboru formy oszczędzania i / lub inwestowania, dopasowanej do wielkości kapitału, poziomu wiedzy, doświadczenia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje przykłady podane w podręczniku</li> <li>• dokonuje analizy porównawczej lub analizy SWOT form oszczędzania i inwestowania</li> </ul>

	<p>hazardu i spekulacji</p>	<p>oszczędnościowymi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dostrzega różny poziom ryzyka związany z poszczególnymi formami inwestowania</li> <li>• odróżnia inwestowanie od hazardu i spekulacji</li> <li>• zna i rozumie podstawowe zasady oszczędzania i inwestowania</li> </ul>	<p>alternatywnych form inwestowania</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumie znaczenie konieczności dodatkowego oszczędzania na emeryturę</li> </ul>	<p>finansowego, poziomu akceptacji ryzyka itp.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dokładnie szacuje ryzyka i niebezpieczeństwa związane z alternatywnymi formami inwestowania</li> <li>• wymienia przyczyny i skutki hazardu i spekulacji na rynku finansowym</li> </ul>	<p>oraz racjonalnie je ocenia wyposażony w odpowiednie pojęcia i wiedzę</p>
<p>4.9. Analiza oferty bankowej i poza bankowych instytucji pożyczkowych</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dostrzega podstawowe różnice między bankami a instytucjami poza bankowymi</li> <li>• podaje przykłady ofert bankowych</li> <li>• rozumie znaczenie bezpiecznego korzystania z bankowości elektronicznej i mobilnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia przykłady kont bankowych, kart płatniczych, kredytów i pożyczek</li> <li>• podaje przykłady zasad bezpiecznego korzystania z produktów finansowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje czynniki wpływające na wybór banku</li> <li>• wymienia i opisuje poszczególne formy kont, kredytów, pożyczek i wskazuje najważniejsze różnice między nimi</li> <li>• opisuje formy zabezpieczenia kredytowego oraz oblicza odsetki od kredytu na prostym przykładzie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dokonuje szczegółowej analizy porównawczej oferty bankowej i poza bankowej oraz wskazuje, jaki profil klientów powinien korzystać z wybranych form</li> <li>• zna i potrafi zastosować procedury, związane z utratą karty czy innymi zagrożeniami w zakresie bezpieczeństwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje przykłady podane w podręczniku</li> <li>• porównuje i interpretuje konkurencyjne oferty poszczególnych banków i instytucji poza bankowych oraz omawia na przykładach wszystkie koszty i korzyści, konieczność płacenia podatku od zysków kapitałowych itp.</li> </ul>

<p>4.10. Analiza umowy kredytu gotówkowego / pożyczki gotówkowej</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wskazuje podstawowe różnice między kredytem a pożyczką</li> <li>wymienia przykłady nieetycznych zachowań na rynku finansowym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia poszczególne cechy kredytu i pożyczki</li> <li>wskazuje najważniejsze informacje, jakie muszą się znaleźć w umowie kredytu lub pożyczki</li> <li>dostrzega skutki nieetycznych zachowań na rynku finansowym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wskazuje najważniejsze wady i zalety kredytów oraz pożyczek</li> <li>analizuje zapisy umowy kredytowej lub pożyczkowej</li> <li>dostrzega przyczyny nieetycznych zachowań na rynku finansowym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>oblicza koszt kredytu lub pożyczki na podstawie RRSO</li> <li>ocenia przyczyny i skutki nieetycznych zachowań na rynku finansowym w odniesieniu do poszczególnych konsumentów, przedsiębiorców, jak i całej gospodarki</li> <li>omawia metody i sposoby przeciwdziałania powstawaniu nieetycznych zachowań finansowych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wskazuje na znaczenie czasu trwania pożyczki i kredytu oraz wyjaśnia, w jaki sposób dłuższy czas spłaty rat wpływa na wzrost całkowitych kosztów kredytu lub pożyczki</li> <li>porównuje rzeczywiste przykłady umów kredytów i pożyczek i wskazuje główne punkty wspólne wszystkich rodzajów umów</li> <li>dostrzega ewentualne niewłaściwe zapisy w umowach</li> </ul>
<p>4.11. Ubezpieczenia społeczne i ubezpieczenia zdrowotne. Emerytura</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>podaje definicje ubezpieczeń społecznych oraz ubezpieczenia zdrowotnego</li> <li>zna instytucję, która nadzoruje system ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych w Polsce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>opisuje cztery rodzaje ubezpieczeń społecznych oraz wskazuje różnicę między ubezpieczeniem zdrowotnym a ubezpieczeniami społecznymi</li> <li>wskazuje przykładowe funkcje Zakładu Ubezpieczeń</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia zakres ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych</li> <li>zna wysokość poszczególnych składek ubezpieczeniowych</li> <li>rozumie znaczenie dodatkowego oszczędzania na emeryturę</li> <li>zna i rozumie zasady</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>rozumie, jak forma zatrudnienia wpływa na wielkość i konieczność płacenia składek ubezpieczeniowych</li> <li>wyjaśnia, jakie czynniki mają wpływ na wysokość przyszłej emerytury i analizuje ich siłę oddziaływania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>samodzielnie analizuje i interpretuje przykłady podane w podręczniku</li> <li>rozumie i potrafi użyć odpowiedniej argumentacji przy ocenie złożoności systemu emerytalnego oraz analizie możliwych zmian w systemie</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia cztery rodzaje ubezpieczeń społecznych</li> <li>wskazuje trzy filary systemu emerytalnego</li> </ul>	<p>Społecznych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>charakteryzuje system emerytalny i wskazuje, które filary są obowiązkowe, a które dobrowolne</li> </ul>	<p>funkcjonowania PPK</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia zawody i branże, które mają przywileje emerytalne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ocenia zasadność PPK</li> </ul>	<p>emerytalnym, np. wydłużenie wieku emerytalnego</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>zna dodatkowe pojęcia związane z ubezpieczeniami takie, jak np. stopa zastąpienia, karencja czy kapitał początkowy</li> <li>przedstawia i uzasadnia swoje stanowisko w zakresie obowiązkowości niektórych ubezpieczeń</li> </ul>
4.12. Ubezpieczenia osobowe i majątkowe	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia przykładowe ubezpieczenia majątkowe i osobowe</li> <li>wie, które ubezpieczenia są obligatoryjne, a które dobrowolne</li> <li>potrafi wskazać podstawowe cechy ubezpieczeń gospodarczych</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia różnice między ubezpieczeniami majątkowymi i osobowymi</li> <li>omawia przykładowe cechy ubezpieczeń gospodarczych</li> <li>rozumie sens ubezpieczeń jako formy wzajemnego dzielenia się ryzykiem między stronami</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>dokonuje klasyfikacji ubezpieczeń według przedstawionych kryteriów</li> <li>zna i rozumie wszystkie elementy wpływające na wysokość polisy ubezpieczeniowej</li> <li>rozumie pojęcie indeksacji składki oraz wyjaśnia funkcje Ubezpieczeniowego Funduszu Gwarancyjnego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>podaje zakres omawianych ubezpieczeń gospodarczych</li> <li>rozumie, że ceny polis są zmienne i potrafi wyjaśnić dlaczego</li> <li>podaje przykłady z życia, w których najczęściej występują omawiane ubezpieczenia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wie i rozumie, jakie znaczenie ma przeczytanie OWU oraz karty produktu ubezpieczeniowego przed podpisaniem umowy ubezpieczeniowej</li> <li>wskazuje towarzystwa ubezpieczeniowe i samodzielnie porównuje poszczególne oferty, korzystając z różnych narzędzi, np. kalkulatorów ubezpieczeniowych</li> <li>przedstawia</li> </ul>

					i uzasadnia swoje stanowisko w zakresie obowiązkowości niektórych ubezpieczeń
4.13. Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie. Inwestowanie na giełdzie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przedstawia instytucje rynku kapitałowego</li> <li>• rozumie, że inwestowanie na giełdzie wiąże się z ryzykiem</li> <li>• wymienia nazwy indeksów giełdowych na GPW w Warszawie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zna i rozumie zasady nabywania akcji na rynku pierwotnym i wtórnym</li> <li>• wymienia podstawowe zasady inwestowania</li> <li>• wskazuje, które indeksy giełdowe są największe i najpopularniejsze</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia funkcje Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie oraz funkcje kontrolne KNF i organizacyjne KDPW</li> <li>• rozumie, jak działa mechanizm inwestowania na giełdzie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zna najważniejsze papiery wartościowe, będące przedmiotem obrotu giełdowego</li> <li>• wyjaśnia, jaką ofertę dla inwestorów indywidualnych i instytucjonalnych mają giełdy i rynek kapitałowy</li> <li>• dostrzega powiązania między krajowym i zagranicznym rynkiem kapitałowym</li> <li>• wie, skąd się biorą hossy i bessy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zna i wie, w jakich sytuacjach powinno się stosować określone typy zleceń</li> <li>• potrafi oszacować poziom ryzyka związany z inwestowaniem na giełdzie i wymienia najważniejsze giełdy świata</li> <li>• interpretuje zasady inwestowania i wskazuje, jaki wpływ na podejmowane decyzje inwestycyjne ma typ postaw wobec pieniędzy</li> </ul>
<b>V. Osoba przedsiębiorcza na rynku pracy</b>					
	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:
5.1. Planowanie ścieżki rozwoju zawodowego	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, jakie znaczenie ma rozwój kariery zawodowej</li> <li>• rozumie, że osobowość ma wpływ na wybór zawodu</li> <li>• wyjaśnia, czym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sporządza bilans swojego potencjału zawodowego</li> <li>• wymienia typy osobowości według Johna Hollanda</li> <li>• wykonuje prostą analizę rynku pracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ocenia swój bilans i wprowadza do niego niezbędne korekty i usprawnienia</li> <li>• charakteryzuje poszczególne typy osobowości i podaje przykłady zawodów,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potrafi wskazać konkretne cechy i umiejętności, wynikające z typu osobowości, i określić ich znaczenie w definiowaniu celu zawodowego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje przykłady podane w podręczniku</li> <li>• wskazuje inne koncepcje, badające osobowość człowieka, i interpretuje ich</li> </ul>

	<p>jest cel zawodowy i zna etapy ścieżek rozwoju zawodowego</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dostrzega znaczenie koncepcji work life balance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wie i rozumie, jakie znaczenie w określaniu celu zawodowego ma technika SMART</li> <li>• omawia poszczególne etapy edukacji i ich wpływ na wybór drogi zawodowej</li> <li>• podaje przykłady realizowania koncepcji work life balance w praktyce</li> </ul>	<p>w których dany typ się najlepiej sprawdzi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wykonuje szczegółową analizę rynku pracy, korzystając między innymi z barometru zawodów</li> <li>• określa swój cel zawodowy techniką SMART</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• analizuje oferty pracy i wyciąga wnioski, jakiego rodzaju kompetencje twarde i miękkie są najważniejsze na wybranych stanowiskach pracy</li> <li>• wykonuje samodzielnie podstawowy plan kariery edukacyjnej i zawodowej</li> </ul>	<p>znaczenie dla świadomego ustalania celów zawodowych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wykonuje samodzielnie długoterminowy plan ścieżki rozwoju zawodowego i przedstawia go na forum klasy</li> <li>• ocenia realne możliwości związane z wyborem ścieżki kariery, w zakresie finansowym, organizacyjnym i społecznym</li> </ul>
5.2. Poszukiwanie pracy – selekcja i analiza ofert pracy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zna instytucje oraz pośredników rynku pracy</li> <li>• wskazuje przykład metody poszukiwania pracy</li> <li>• wymienia cztery główne elementy analizy rynku pracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, jak należy się przygotować do poszukiwania pracy</li> <li>• wyszukuje dostępne oferty pracy w internecie i rozumie, jakie dokumenty należy przygotować, aby móc aplikować</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potrafi szczegółowo określić swoje oczekiwania wobec pracodawcy i odpowiedzieć na ogłoszenie o pracę</li> <li>• zna, rozumie i stosuje zasady bezpieczeństwa, związane z rzetelnym sprawdzeniem informacji o pracodawcy</li> <li>• dostrzega nowe trendy,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje wady i zalety poszczególnych metod poszukiwania pracy,</li> <li>• ostrożnie podchodzi do ofert, gwarantujących szybki zarobek niewielkim kosztem pracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje przykłady podane w podręczniku</li> <li>• wskazuje najczęstsze błędy, jakie popełniają osoby szukające pracy</li> <li>• przeprowadza analizę współczesnego rynku pracy</li> <li>• wskazuje wady i zalety pracy w kraju i za granicą oraz</li> </ul>

			mające wpływ na rynek pracy, takie jak np. fair trade		omawia kompetencje i doświadczenia zawodowe, które daje praca w kraju i za granicą
5.3. Poszukiwanie pracy – dokumenty aplikacyjne	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia najważniejsze dokumenty aplikacyjne</li> <li>zna zasady grzecznościowe i organizacyjne, związane z wysyłaniem dokumentów aplikacyjnych do pracodawców</li> <li>podaje przykład barier po stronie pracodawcy i pracownika</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia najważniejsze zasady sporządzania CV</li> <li>rozumie, że list motywacyjny jest uzupełnieniem CV</li> <li>dostrzega, że w niektórych branżach niezbędne jest portfolio</li> <li>omawia przykładowe przyczyny i skutki trudności w znalezieniu pracy, leżące po stronie pracodawcy i pracownika</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia zasady sporządzania listów motywacyjnych;</li> <li>przygotowuje prostą wersję CV i listu motywacyjnego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wskazuje przykładowe błędy w CV i w listach motywacyjnych oraz koryguje je</li> <li>przygotowuje cel zawodowy oraz zapisuje go w CV dla przykładowego pracodawcy</li> <li>rozumie, że CV jest w pierwszej kolejności oceniany wizualnie, a dopiero w dalszej – merytorycznie</li> <li>wskazuje sposoby ograniczania trudności w znalezieniu pracy po stronie pracownika</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>samodzielnie analizuje i interpretuje przykłady podane w podręczniku</li> <li>przygotowuje specjalistyczne CV oraz list motywacyjny na konkretne stanowisko pracy i uzasadnia, jaki jest cel pisania odręcznie listu motywacyjnego</li> <li>wie, jakie znaczenie w CV mają kompetencje i zainteresowania</li> <li>rozumie potrzebę ochrony danych osobowych i zna podstawy prawne, związane z procedurą zamieszczania klauzuli o ochronie danych osobowych</li> </ul>
5.4. Poszukiwanie pracy – rozmowa	<ul style="list-style-type: none"> <li>wyjaśnia, kto i w jakim celu przeprowadza rozmowy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>rozumie, że rozmowa kwalifikacyjna to pierwszy etap rekrutacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wie o co może, a o co nie powinien, zapytać pracodawca</li> <li>przedstawia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia i interpretuje możliwe odpowiedzi, jakie powinien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>samodzielnie analizuje i interpretuje przykłady podane w podręczniku</li> </ul>

<p>kwalifikacyjna. Autoprezentacja</p>	<p>kwalifikacyjne</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wie, że należy przygotować się do standardowych i niestandardowych pytań pracodawcy</li> <li>• dostrzega i rozumie znaczenie dobrej autoprezentacji</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje przykładowe pytania, jakie może zadać pracodawca</li> <li>• przedstawia przykładowe zasady autoprezentacji</li> <li>• wie, że autoprezentacja to umiejętność, którą trzeba ćwiczyć</li> </ul>	<p>propozycje pytań, jakie na rozmowie może zadać kandydat</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje sens niestandardowych pytań na rozmowie</li> <li>• planuje krótką autoprezentację na podstawie omówionych zasad</li> </ul>	<p>przygotować kandydat</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumie, że w czasie rozmowy ważne są zarówno kompetencje twarde, jak i miękkie</li> <li>• wskazuje przykładowe błędy, jakie można popełnić na rozmowie kwalifikacyjnej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje korzyści i ograniczenia, związane z przeprowadzaniem rozmów kwalifikacyjnych</li> <li>• interpretuje przykłady pozytywnych i negatywnych komunikatów pozawerbalnych, wykonywanych w czasie rozmów przez obie strony</li> </ul>
<p>5.5. Zatrudnienie a samo- zatrudnienie</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia pojęcie stosunek pracy</li> <li>• podaje dowolny przykład prawa pracownika i pracodawcy, które wynikają z umowy o pracę</li> <li>• rozumie, że na rynku pracy występują nieetyczne zachowania zarówno po stronie pracownika, jak i pracodawcy</li> <li>• wyjaśnia pojęcie B2B</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje najważniejsze cechy stosunku pracy</li> <li>• wymienia trzy rodzaje umowy o pracę</li> <li>• omawia zakres praw pracowniczych, dotyczących osób pełnoletnich i młodocianych</li> <li>• wskazuje przykłady nieetycznych zachowań pracodawców i pracowników</li> <li>• wskazuje rodzaje B2B</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia większość praw i obowiązków pracownika i pracodawcy</li> <li>• wskazuje przyczyny i skutki nietycznych zachowań na rynku pracy</li> <li>• podaje przykładowe wady i zalety B2B</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dokonuje analizy porównawczej zatrudnienia i samozatrudnienia</li> <li>• omawia sposoby i metody przeciwdziałania nieetycznym zachowaniom na rynku pracy</li> <li>• dostrzega znaczenie przepisów prawa pracy w zachowywaniu standardów na rynku pracy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje przykłady podane w podręczniku</li> <li>• interpretuje motywacje ekonomiczne i społeczne, jakie towarzyszą osobom decydującym się na samozatrudnienie</li> </ul>

VI. Przedsiębiorstwo					
	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:	Uczeń:
6.1. Zarządzanie przedsiębiorstwem	<ul style="list-style-type: none"> <li>wskazuje cztery etapy procesu zarządzania</li> <li>podaje przykład metody zarządzania przedsiębiorstwem</li> <li>podaje przykład współczesnych narzędzi zarządzania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia cztery etapy procesu zarządzania</li> <li>podaje najważniejsze metody i narzędzia zarządzania</li> <li>wskazuje cechy dobrego zarządzania</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>podaje przykłady stosowania w praktyce określonych narzędzi zarządzania</li> <li>omawia na przykładach najważniejsze obszary zarządzania</li> <li>wyjaśnia, jakie cele przedsiębiorstwa można osiągnąć dzięki prawidłowemu zarządzaniu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>definiuje proces zarządzania jako ciąg powiązanych ze sobą działań, które muszą być logiczne i spójne</li> <li>wskazuje niezbędne kompetencje, jakimi trzeba się cechować, aby zarządzać poszczególnymi obszarami przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>samodzielnie analizuje i interpretuje przykłady podane w podręczniku</li> <li>wskazuje przykłady dobrze i źle zarządzanych podmiotów gospodarczych</li> <li>wskazuje różnice z obszarów zarządzania strategicznego oraz operacyjnego</li> </ul>
6.2. Otoczenie własnego biznesu. Analiza SWOT	<ul style="list-style-type: none"> <li>odróżnia otoczenie makroekonomiczne od otoczenia mikroekonomicznego</li> <li>rozumie, że cechą charakterystyczną każdego biznesu jest zmienność</li> <li>wyjaśnia cel sporządzania analizy SWOT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>definiuje otoczenia makro- i mikroekonomiczne oraz wyjaśnia wzajemne zależności między nimi</li> <li>wyjaśnia, co wchodzi w skład otoczenia wewnętrznego firmy</li> <li>podaje przykłady czynników wpływających na zmienność biznesu</li> <li>wymienia etapy analizy SWOT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>omawia siłę wpływu i zasięg przykładowych elementów w makro- i mikrootoczeniu</li> <li>przeprowadza prostą analizę SWOT wybranego przedsięwzięcia biznesowego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>interpretuje wyniki przykładowej analizy SWOT i ocenia szanse wybranych przedsięwzięć biznesowych w określonych branżach</li> <li>analizuje poszczególne elementy z makro- i mikrootoczenia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>samodzielnie analizuje i interpretuje przykłady podane w podręczniku</li> <li>podaje przykłady działań, jakie może podjąć przedsiębiorca, aby lepiej przygotować się na zmienność biznesu</li> <li>omawia, jak kultura organizacyjna przedsiębiorstwa wpływa na makro- i mikrootoczenie</li> </ul>
6.3. Wybrane źródła finansowania	<ul style="list-style-type: none"> <li>podaje przykłady wewnętrznego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>rozumie, że w pierwszym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>wymienia podstawowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>dokonuje świadomego</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>samodzielnie analizuje</li> </ul>

działalności przedsiębiorstwa	i zewnętrznego finansowania działalności gospodarczej <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumie, na czym polega dywersyfikacja źródeł finansowania</li> </ul>	okresie działalności firma potrzebuje odpowiednich środków finansowych na bieżącą działalność <ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje wady i zalety jednej wewnętrznej i jednej zewnętrznej formy finansowania</li> </ul>	wady i zalety każdej z form finansowania <ul style="list-style-type: none"> <li>• potrafi oszacować poziom ryzyka oraz potencjalne korzyści, jakie wiążą się z wyborem określonej formy finansowania</li> <li>• wskazuje na ograniczenia w pozyskiwaniu finansowania</li> </ul>	wyboru formy finansowania, uwzględniającej charakter planowanej działalności gospodarczej <ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje znaczenie zachowania płynności finansowej</li> </ul>	i interpretuje przykłady podane w podręczniku <ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia związek rentowności i płynności finansowej z wybraną formą finansowania</li> <li>• podaje przykłady skalowania biznesu</li> </ul>
6.4. Planowanie finansowe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumie, że planowanie finansowe to proces, który zachodzi cyklicznie</li> <li>• wie, że plan finansowy ma część operacyjną i finansową</li> <li>• wymienia przykład wskaźnika mierzącego rentowność przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia poszczególne etapy planowania finansowego</li> <li>• wyjaśnia różnicę między częścią operacyjną i finansową</li> <li>• rozumie, w jakim celu przeprowadza się analizę wskaźnikową</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dostrzega różnice między kosztami i wydatkami, oraz poszczególnymi rodzajami przychodów i dochodów</li> <li>• omawia, z czego składają się i co pokazują bilans, rachunek zysków i strat oraz rachunek przepływów pieniężnych</li> <li>• oblicza trzy główne wskaźniki rentowności przedsiębiorstwa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ocenia kondycję przedsiębiorstwa na podstawie poszczególnych wskaźników rentowności</li> <li>• analizuje wpływ planowania finansowego oraz innych wskaźników gospodarczych, np. poziomu inflacji i bezrobocia, na prowadzoną działalność gospodarczą</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie analizuje i interpretuje przykłady podane w podręczniku</li> <li>• podaje przykłady innych wskaźników, oceniających kondycję finansową przedsiębiorstw (np. wskaźników płynności i zadłużenia)</li> </ul>
6.5. Etyka w biznesie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumie znaczenie etyki w biznesie</li> <li>• wyjaśnia pojęcia odpowiedzialności społecznej biznesu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dostrzega szanse, jakie daje przestrzeganie zasad etycznych w budowaniu przewag</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• omawia poszczególne narzędzia CSR</li> <li>• wyjaśnia, jaki jest sposób ochrony</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ocenia skuteczność narzędzi CSR</li> <li>• rozumie, jakie znaczenie dla całej gospodarki ma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia różnice między działalnością na rzecz CSR a budowaniem własnego wizerunku</li> </ul>

	<p>oraz własności intelektualnej przedsiębiorstwa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• podaje przykłady nieetycznych zachowań w biznesie</li> <li>• definiuje pojęcie korupcji</li> </ul>	<p>konkurencyjnych przedsiębiorstwa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia znaczenie odpowiedzialności społecznej biznesu oraz własności intelektualnej przedsiębiorstwa</li> <li>• podaje przykłady CSR oraz rozumie różnicę między prawem własności przemysłowej a prawem autorskim i prawami pokrewnymi</li> <li>• omawia przyczyny i skutki nieetycznych zachowań w biznesie</li> </ul>	<p>poszczególnych praw własności intelektualnej i jakie przynosi korzyści</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumie sens walki z korupcją i omawia możliwe praktyki antykorupcyjne, jakie może podjąć przedsiębiorca</li> </ul>	<p>ochrona własności intelektualnej przez państwo</p>	<p>w ramach PR</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ocenia zasadność i skuteczność praktyk antykorupcyjnych</li> <li>• rozróżnia normy ISO i ocenia ich wpływ na budowanie siły przedsiębiorstwa</li> </ul>
6.6. Koncepcja własnego biznesu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumie, że założenie własnego biznesu wymaga pomysłu, środków finansowych i zarejestrowania w odpowiednich urzędach</li> <li>• wie, że osoba niepełnoletnia również ma możliwość prowadzenia działalności gospodarczej</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wymienia poszczególne etapy tworzenia koncepcji własnego biznesu</li> <li>• zna koncepcję tzw. działalności nierejestrowej</li> <li>• wskazuje podstawowe zalety i wady prowadzenia firmy</li> <li>• potrafi określić, co powinno się znaleźć w biznesplanie wymyślonej przez niego działalności</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumie, że fundamentalne znaczenie dla powodzenia przedsięwzięcia ma kreatywny i możliwy do realizacji pomysł</li> <li>• zna zasadę 4W i potrafi ją przedstawić na prostym przykładzie</li> <li>• wie, że do prowadzenia firmy potrzebny jest dobrze opracowany biznesplan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• rozumie znaczenie prawidłowego scharakteryzowania i opisu grupy docelowej; potrafi wskazać czynniki wewnętrzne i zewnętrzne, które mogą mieć wpływ na sukces lub porażkę przedsięwzięcia;</li> <li>• przygotowuje biznesplan z wariantowym planem finansowym</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje różnice w zakładaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej indywidualnie lub w spółce</li> <li>• wskazuje model biznesu adekwatny do posiadanych możliwości finansowych, zasobów ludzkich i struktury organizacyjnej</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• potrafi podać zasadnicze elementy biznesplanu</li> </ul>	gospodarczej	<ul style="list-style-type: none"> <li>• wyjaśnia, jak rejestruje się przedsiębiorstwo</li> <li>• sporządza biznesplan wymyślonej przez niego działalności gospodarczej</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• wskazuje przyczyny niepowodzeń wielu przedsięwzięć biznesowych w pierwszym okresie ich działalności</li> </ul>
--	---	--------------	--	--	---