**PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ – KLASA 2A**

**ZAGADNIENIA DO POPRAWKI**

**W MIESIĄCU SIERPNIU 2018 R.**

Zasady redagowania pism. Pisanie skrótów i skrótowców. Elementy składowe pisma. Plan treści pisma. Blankiety korespondencyjne i ich rodzaje.

Pojęcie i rodzaje marketingu. Rodzaje orientacji przedsiębiorstw. Podstawowe funkcje i instrumenty marketingu. Produkt w ujęciu marketingowym. Analiza SWOT.

Koszt, wydatek, przychody, dochód, wpływy. Cena w gastronomii i jej rodzaje. Ustalanie ceny sprzedaży w gastronomii. Klasyfikacja kosztów. Kalkulacja cen w zakładach gastronomicznych.

Asortyment i marka produkt. Cena w gastronomii. Promocja, public relations, dystrybucja, franchising w gastronomii. Personel jako element marketingu.